

**AL VIA LA COMUNICAZIONE DI MILANO MONZA MOTOR SHOW
ON LINE IL NUOVO SITO, SUI MEDIA LA NUOVA IMMAGINE GUIDA**

Milano, 9 gennaio 2020

Milano Monza Motor Show presenta l'immagine guida che accompagnerà la comunicazione ufficiale della manifestazione che si svolgerà dal 18 al 21 giugno 2020.

La pista dell'autodromo di Monza si trasforma nella strada che unisce il circuito a Milano, sulla quale corre una Battista Pininfarina, hypercar elettrica da 1900 cavalli, che accompagna il pubblico in un viaggio verso futuro, sostenibilità e innovazione. Questo il tema della pagina pubblicitaria che accompagnerà la comunicazione di Milano Monza Motor Show nelle riviste di settore e nei quotidiani, creatività realizzata da **FORE Comunicazione**.

È on line dal 1° gennaio 2020 il nuovo sito internet www.milanomonza.com sul quale il pubblico potrà trovare tutte le informazioni utili per pianificare la visita a Milano Monza Motor Show: come arrivare all'Autodromo di Monza, orari ed eventi in programma, calendario delle attività costantemente aggiornato, tipi e prezzi dei biglietti d'ingresso, già in vendita su TicketOne a partire da € 10 (ticket intero € 20, ridotto giovani serale € 10).

Barbara Santise Ufficio stampa barbara.santise@milanomonza.com tel. + 39 3496836354