

# Lulop è Media Partner di Milano Monza Open-Air Motor Show 2020

Gentili collaboratori,

siamo lieti di annunciare che quest'anno la piattaforma Lulop sarà nostra Media Partner per la distribuzione di tutti i materiali multimediali. Specializzata nei settori verticali [#auto](#) e Moto, Lulop si occupa di molti temi diversi, che spaziano dalla tecnologia al corporate, dalla nautica al green, dal lifestyle al turismo.

[Lulop.com](#) sposa ufficialmente l'edizione 2020 di Milano Monza Open-Air Motor Show attraverso una partnership che garantirà agli addetti stampa di poter reperire tutti i comunicati ed i contenuti multimediali annessi, in un'unica piattaforma.

[Lulop.com](#) diventa un canale parallelo al sito ufficiale [milanomonza.com](#), supportando maggiormente le attività dei "media content creator": giornalisti, blogger, influencer..., raccogliendo e pubblicando tutte le news di [#milanomonza](#) Open-Air Motor Show 2020 oltre ai presskit e le news dei brand presenti alla manifestazione.

Tre i principali vantaggi dell'operazione:

- facilità nel recuperare tutte le ultime notizie su [#milanomonza](#) Open-Air Motor Show 2020
- maggiore diffusione delle diverse comunicazioni spaziando tra comunicazione verticale ed extrasettore
- uno speciale recap a tutti i giornalisti iscritti in piattaforma con tutti gli eventi le news e i materiali scaricabili in HD direttamente da mail.

Buon lavoro,

**Ufficio Stampa** Barbara Santise, [barbara.santise@milanomonza.com](mailto:barbara.santise@milanomonza.com)

<https://www.milanomonza.com/>