

**L'EVENTO** Gli organizzatori della kermesse di giugno: «Decideremo tra due mesi se rinviarlo all'autunno»

di **Davide Perego**

■ Provare a resistere. Per ripartire offrendo a giugno il tanto atteso evento motoristico di respiro internazionale. Dalle parti degli organizzatori del Milano Monza Open Air Show si guarda con preoccupazione alle attuali emergenze che l'epidemia di Coronavirus sta creando in Italia, e in Lombardia in particolare. Ma si è anche al lavoro per cercare di introdurre tutte quelle novità anche di sicu-



«La macchina organizzativa lo può realizzare in un mese con tutte le adeguate misure di sicurezza»

rezza che possano permettere alla grande kermesse motoristica prevista dal 18 al 21 giugno di svolgersi tra parco e autodromo.

«In questo momento d'incertezza stiamo monitorando quotidianamente la situazione - fanno sapere dal quartier generale dell'evento -. Crediamo che la conferma della nostra manifestazione rappresenterebbe un segnale importante di ripartenza economica e sociale e per questo motivo, in accordo con le case automobilistiche e i nostri partner, abbiamo semplificato il format di partecipazione, consentendo alla mac-



## Il Motor show non si ferma: «Siamo al lavoro per ripartire»

Ci sarà un format semplificato «in accordo con le case automobilistiche e i partner»

china organizzativa di realizzare il MiMo in un mese, con le adeguate misure di sicurezza che saranno previste a livello nazionale».

Per poter ripartire «con la marcia» giusta bisogna che questo accada «nella situazione ottimale, al semaforo verde. Siamo in costante contatto con le istituzioni di Monza e di Milano per informazioni e aggiornamenti e il 15 maggio comunicheremo la data definitiva sullo svolgimento» dell'evento». Se dovessero esserci le condizioni da qui a due mesi, bene; altrimenti il Motor show sarà ricalendarizzato in autunno.

«A prescindere dalla data dello start di Milano Monza Motor Show, vogliamo comunque lanciare un messaggio ottimista investendo in comunicazione con una serie di maxi affissioni che, a partire dal 3 aprile e per un mese, toccheranno a rotazione diverse zone di Milano e Monza, cominciando da piazza Duomo e piazza San Babila, continuando per i Navigli, corso Buenos Aires, viale Jenner e corso Garibaldi, per finire nel centro di Monza - spiegano dal comitato organizzatore -. La campagna si fa portavoce di un augurio di ripartenza collettiva, che possa riguardare tutti i settori e tutti i cittadini. Ripartire insieme sarà un grande evento, perché la ripresa sta a cuore a tutta l'Italia e significherebbe la fine di un'emergenza e il ritorno graduale a una mobilità libera e senza pericoli».

La campagna di comunicazione ha come protagonista un'auto che si appresta a varcare il portale raffigurato dalla M logo di Milano Monza. Si tratta della Dallara Stradale di Andrea Levy, presidente del Milano Monza Motor Show, auto pensata e realizzata in Italia, da un costruttore noto in tutto il mondo. «La strada porta all'autodromo di Monza e al cuore di Milano, ritratto dal suo skyline più rappresentativo: il Duomo, City Life, il Bosco verticale, i grattacieli - concludono gli organizzatori -. Un messaggio di un sistema automotive che riconosce il momento prezioso dell'attesa, e quello della ripartenza». ■



1995 - 2020

Da 25 Anni, il Cuore della Brianza



## SOSTENIAMO LA RIANIMAZIONE DEL SAN GERARDO - MONZA

BRIANZA PER IL CUORE LANCIA UNA SOTTOSCRIZIONE AUTORIZZATA DALL' OSPEDALE SAN GERARDO DI MONZA PER SOSTENERE IL REPARTO DI TERAPIA INTENSIVA.

IL NOSTRO OSPEDALE STA COLLASSANDO, LA RIANIMAZIONE NON HA PIÙ LETTI NE ALTRI PRESIDI INDISPENSABILI. AIUTACI A TORNARE ALLA NORMALITÀ!

**SERVE L' AIUTO DI TUTTI, OGNI EURO RACCOLTO È FONDAMENTALE.**

PER SOSTENERE L'INIZIATIVA:

DONAZIONE SU:

**www.gofundme.com**

BONIFICO BANCARIO:

Intestazione: **Brianza per Cuore Onlus** Cuasale: **Donazione Reparto Rianimazione Ospedale San Gerardo**

CREDITO VALTELLINESE Via Zucchi 16, Monza - IBAN IT23D 05216 20404 0000 0001 0520