

MIMO CONFERMATO DAL 10 AL 13 GIUGNO 2021 4 GIORNI DI EVENTO DAL VIVO TRASMESSO ANCHE IN STREAMING

Milano, 2 aprile 2021

Milano Monza Motor Show conferma l'edizione 2021 che si svolgerà dal 10 al 13 giugno. Una decisione presa insieme ai partner istituzionali con i quali è stato messo a punto un format che possa garantire la sicurezza di pubblico e addetti ai lavori che parteciperanno in presenza, oltre alla possibilità di assistere in streaming alla manifestazione per chi non vorrà e potrà muoversi per recarsi a Milano.

Racconta **Andrea Levy**, Presidente MIMO: *"Il contatto costante con le istituzioni, come Regione Lombardia e le due amministrazioni comunali, ci ha permesso di modulare il nostro format in modo da renderlo sicuro e flessibile. MIMO 2021 sarà una grande occasione per tutto il sistema automotive, a partire dalla giornata stampa di giovedì 10 giugno in cui media, istituzioni e brand potranno incontrarsi e discutere future partnership. Sentiamo le case automobilistiche, i giornalisti: c'è una grande voglia di ripartire e noi vogliamo essere il contenitore in cui farlo, garantendo allo stesso tempo la massima sicurezza"*.

Il presidente della Regione, **Attilio Fontana** evidenzia: *"La Lombardia si conferma, attraverso i numeri, un territorio importantissimo per quanto riguarda il settore automotive. Costruttori e aziende trainano il mercato e questa edizione di MIMO rappresenta, in un momento particolare come questo, il desiderio di conoscere le novità più interessanti. Il tutto avviene all'insegna della passione e del divertimento, sia per le strade di Milano, sia in pista a Monza"*. Anche l'assessore regionale all'Innovazione e Ricerca, il brianzolo **Fabrizio Sala**, evidenzia che *"nonostante la situazione, c'è una grande voglia di ripartire da parte di tutti, addetti e tifosi, sempre in totale sicurezza. Siamo orgogliosi - prosegue Fabrizio Sala - che queste due città possano attirare appassionati e addetti ai lavori per quattro giorni di esposizione e di festa perché la Lombardia è terra di innovazione, ma anche di spettacolo e di attrazione nel magnifico mondo dei motori"*.

*"Sono soddisfatto che sia stata trovata una soluzione che consenta di vivere in piena sicurezza di persona, ma anche a distanza via streaming, gli appuntamenti del Milano Monza Motor Show 2021 - ha dichiarato il Sindaco di Milano **Giuseppe Sala** -. Milano saprà essere protagonista di questa manifestazione con l'esposizione dei più innovativi modelli lungo le vie del centro, ma soprattutto grazie al focus sulle auto elettriche e ibride che sarà ospitato in piazza Castello. Il fatto che sempre più aziende costruttrici di veicoli stiano investendo sulla sostenibilità è un segnale molto importante che ci fa sperare per il futuro del settore e della mobilità a Milano e in tutte le città del mondo, un futuro che non può che essere green"*.

Un evento vissuto come una ripartenza, come rimarca **Angelo Sticchi Damiani**, Presidente ACI: *"Salutiamo con soddisfazione la ripartenza MIMO, importante segnale di ripresa dalla drammatica pandemia. L'evento ci consegna l'opportunità di uno splendido excursus sullo*

stato dell'automobile e della mobilità sostenibile, che riaccende la passione degli italiani per l'auto in tutte le sue forme e che offre un'occasione ulteriore per onorare il nostro Autodromo di Monza, epico tempio della velocità nel mondo, sulla via per celebrarne i 100 anni".

Quattro giorni di evento con esposizione statica dei modelli delle case automobilistiche e motociclistiche per le strade del centro di Milano: accanto alle elettriche 100%, alle ibride, alle citycar e ai suv, i visitatori potranno scoprire anche i prototipi dei carrozzieri e le regine del motorsport, in una passeggiata di quasi 3 chilometri da corso Vittorio Emanuele a piazza Duomo, passando per via Dante, via dei Mercanti, piazza Cordusio e infine piazza del Castello Sforzesco.

Proprio in piazza Castello si troverà il Focus Auto elettriche, un approfondimento riservato al pubblico di quella che è la nuova mobilità messa a disposizione attualmente dalle case automobilistiche, con l'esposizione di vetture elettriche e ibride. Gli stessi modelli saranno a disposizione dei test drive per i visitatori che, in questa edizione, potranno anche prenotarli a Milano durante la manifestazione, o richiedere una prova nella propria città, tutto dal sito internet www.milanomonza.com

Sarà proprio il sito internet a diventare il valore aggiunto di MIMO 2021, perché sarà lo strumento attraverso il quale i modelli esposti e gli eventi della manifestazione potranno entrare nelle case di utenti e appassionati impossibilitati a partecipare allo show. Ogni modello esposto avrà una pagina dedicata con foto, video, schede tecniche, approfondimenti, link al configuratore e alle offerte speciali studiate dai brand. Tutte le informazioni visibili dai visitatori in presenza saranno messe a disposizione del pubblico da casa, comprese quelle sui modelli in prova. Inoltre, sempre dal portale ufficiale di MIMO, sarà possibile seguire in streaming tutto quanto accadrà a Milano e a Monza dal 10 al 13 giugno 2021, compresi approfondimenti su ciascun modello esposto, interviste a presidenti e rappresentanti delle case automobilistiche, e la Premiere Parade di giovedì 10 giugno.

*"Sono convinto che grazie al suo format innovativo il MIMO imprimerà un'importante svolta avveniristica nell'ambito dei saloni dell'auto. Gli appassionati potranno infatti seguirlo sia dal vivo, in presenza, sia in streaming e in modalità virtuale grazie alla tecnologia. Queste varie declinazioni, unite al fascino e alla storia delle location, consentiranno all'evento di essere eclettico e poliedrico, appetibile per le case automobilistiche e accattivante per le centinaia di migliaia di persone che potranno seguirlo da tutto il mondo. Per questo ritengo che MIMO rappresenterà un esempio unico nel suo genere e un'occasione di rilancio per l'Automotive, per l'economia nazionale e per il nostro territorio, che lo ospita" afferma **Geronimo La Russa**, presidente di Automobile Club Milano.*

Un evento ibrido che, mantenendo la sua vocazione all'experience in presenza, le affianca la diffusione esponenziale garantita dalla tecnologia, arrivando anche a tutti quegli appassionati che non riusciranno a vivere dal vivo la passeggiata tra le pedane espositive, nel centro di Milano.

Michele Crisci, Presidente UNRAE: *"MIMO riaccende l'entusiasmo su un settore colpito da un anno di forte crisi. Le Case automobilistiche sono e saranno gli attori in pole position per guidare la ripartenza con una rivoluzione della mobilità. L'UNRAE, pertanto, accoglie con*

grande favore la riedizione di questa importante iniziativa che si attesta come uno dei maggiori palcoscenici di profilo internazionale per il settore automotive”.

Fa eco il direttore generale di ANFIA, **Gianmarco Giorda**: *“La conferma di MIMO non può che suonare come un’ottima notizia per le aziende della filiera automotive italiana da noi rappresentata, che, nonostante le criticità generate dalla pandemia ancora in corso, sta affrontando una transizione produttiva importante in cui gioca il ruolo di precursore tecnologico, con grandi investimenti in innovazione. L’evento, oltre a dare un positivo messaggio di ripartenza, sarà l’occasione per apprezzare lo stato dell’arte delle più avanzate soluzioni a basso impatto ambientale ed elevati standard di sicurezza del comparto, con l’immane contributo di creatività ed eleganza dei maestri del car design italiano, le aziende del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA. Infine, confermiamo l’impegno a partecipare alla kermesse con alcuni team di Formula SAE Italy, l’evento educational da noi organizzato, grande attrattiva del motorsport, in programma all’autodromo di Varano de’ Melegari dal 14 al 18 luglio, nel rispetto dei protocolli di sicurezza anti-Covid”.*

Accanto all’esposizione statica milanese che si inaugura il 10 giugno ci sarà la parte dinamica in pista, all’Autodromo di Monza: venerdì 11 giugno si svolgerà la Journalist Parade, la sfilata dei giornalisti che, a bordo delle novità delle case automobilistiche, uniranno idealmente Milano e Monza con la sfilata che passerà per il centro di Monza e arriverà sul circuito dell’Autodromo. Sabato e domenica sarà il tempo di sfilate e attività in pista per collezionisti e club.

Dario Allevi, Sindaco di Monza: *“La conferma del MIMO a giugno è una iniezione di ottimismo. È l’occasione per riappropriarsi del nostro Autodromo, un’icona di velocità, tecnologia e innovazione riconosciuta in Italia e nel mondo. Monza e la Brianza sono unite da un’unica passione, la velocità. Un «filo rosso» che lega questo comune amore per i motori e il motorsport al «Tempio della Velocità» che l’anno prossimo compirà cent’anni. Il tracciato, uno dei circuiti più antichi e famosi al mondo, è entrato nella leggenda degli sport motoristici, anche grazie alla sua collocazione all’interno del Parco che dà vita ad uno scenario unico. Il Milano Monza Motor Show è una grande occasione sportiva ed economica per far conoscere a un pubblico vasto questo compendio. Nonostante tutte le difficoltà che la pandemia ci ha messo davanti, grazie al gioco di squadra tra istituzioni che in Lombardia in questi anni è diventato un vero e proprio «metodo di lavoro», siamo riusciti a mantenere vivo l’evento perché non potevamo far perdere al nostro territorio questa opportunità”.*

Giuseppe Redaelli, Presidente di Autodromo Nazionale Monza: *“Il MIMO non perderà la sua anima dinamica grazie all’Autodromo Nazionale Monza. Abbiamo dimostrato, nel corso dello scorso anno, di essere in grado di organizzare eventi in pista con i più alti standard di sicurezza sanitaria per i partecipanti. Speriamo dunque che a giugno le disposizioni nazionali ci consentano di arricchire l’esperienza del pubblico grazie alle attività pensate sul tracciato di F1 e l’anello di Alta Velocità del Tempio della Velocità. Il richiamo del nome del circuito, conosciuto a livello internazionale e a pochi mesi di distanza dal Formula 1 Gran Premio d’Italia, consentirà al MIMO di avere una notorietà internazionale, riconoscimento che l’evento merita per il suo carattere innovativo”.*