

## MIMO 2021 DAL 10 AL 13 GIUGNO, INNO ALLA MOBILITÀ NEL CENTRO DI MILANO

### INSTALLAZIONI DI OLTRE 60 BRAND DIFFUSE ANCHE VIA STREAMING

Milano, 27 maggio 2021

Il MIMO, Milano Monza Motor Show 2021, si svolgerà dal 10 al 13 giugno, e sarà un vero e proprio inno alla mobilità, di oggi e di domani.

MIMO sarà una passeggiata all'aperto nel centro di Milano, tra pedane uguali tra loro e ciascuna delle quali racconterà una storia diversa: ci saranno diverse anteprime mondiali, le visioni elettrificate dei grandi costruttori, nuovi brand che si affacciano al mercato europeo, il mondo delle due ruote, e il mondo della micro-mobilità tutta elettrica.

Dal Castello Sforzesco a piazza San Babila, attraversando largo Beltrami, via Dante, piazzale Cordusio, via Mercanti, piazza della Scala, piazza Duomo e corso Vittorio Emanuele, ci saranno le installazioni di: **Alfa Romeo, Aprilia, Aston Martin, AUDI, Automobili Lamborghini, Bentley, BMW, BMW Motorrad, Bugatti, Cadillac, Citroën, Corvette, Cupra, Dallara, DR, DS, Ducati, Enel X, EVO, Ferrari, Fiat, Ford, Garage Italia, Harley Davidson, Helbiz, Hyundai, Honda, Jaguar, Jeep, Kawasaki, KIA, Lancia, Land Rover, Lexus, MAK Wheels, Maserati, Mazda, McLaren, MG, Militem, MINI, Mitsubishi, Mole Automobiles, Moto Guzzi, MV Agusta, Opel, Pagani, Pambuffetti, Peugeot, Pirelli, Porsche, Renault, SEAT, SEAT MÓ, Škoda, Suzuki, Tazzari EV, Toyota, Volkswagen, Zero Motorcycles** più altri brand che saranno annunciati nelle prossime settimane.

MIMO si adatta alla situazione contingente e sceglie di raccontare la mobilità con una passeggiata lungo la quale i brand dialogheranno con i passanti attraverso le loro opere, permettendo loro di apprezzare simboli di massima espressione tecnologica in termini di sostenibilità, sicurezza e comfort, design e performance.

Un dialogo virtuale e rispettoso delle distanze, possibile con la tecnologia dei QR code posti su ogni pedana, che permetterà agli interessati di accedere alla pagina riservata a ogni modello, con schede tecniche, immagini, video e link al sito ufficiale, al configuratore e alle pagine dedicate per richiedere una prova su strada. La tecnologia aiuterà non solo le persone che vivranno in presenza MIMO serenamente, ma porterà le installazioni nelle case di tutti gli italiani grazie alle immagini e ai video caricati in tempo reale sul sito ufficiale e alle dirette streaming trasmesse anche via social.

Un'evoluzione del format resa possibile dalla collaborazione con Regione Lombardia, con i Comuni di Milano e Monza, con Aci e Aci Milano, e che ha permesso di organizzare al meglio e in totale sicurezza tutto il MIMO, compresa l'area dei test drive al pubblico dei modelli elettrici e ibridi, in piazza Castello Sforzesco. L'accesso al Focus auto elettriche da parte del pubblico sarà permesso attraverso una pre-registrazione effettuabile sul sito [www.milanomonza.com](http://www.milanomonza.com).

**Andrea Levy**, Presidente Milano Monza Motor Show: *“Con il QR i visitatori potranno passeggiare e conoscere i modelli in pedana, limitando al minimo le interazioni con il personale dei brand, e con la diretta streaming potremo portare le anteprime mondiali e le installazioni nelle case di tutti gli italiani. Il MIMO del 2021 è frutto del lavoro con i nostri partner: l’obiettivo era di creare una situazione in cui far combaciare il desiderio di ripartenza di un intero sistema con la necessità di farlo in totale sicurezza, in linea con le disposizioni sanitarie, e siamo soddisfatti nell’aver creato una formula ibrida in grado di soddisfare entrambe le esigenze”.*

Accanto alle installazioni milanesi ci sarà la parte dinamica in pista, all’Autodromo di Monza. Si partirà la mattina di venerdì 11 giugno con la Journalist Parade, la sfilata dei giornalisti che, a bordo delle novità delle case automobilistiche, uniranno idealmente Milano e Monza con il passaggio in centro a Monza per arrivare, in seguito, sul circuito dell’Autodromo. Alle 19 di venerdì 11 giugno rombi e colori delle supercar e hypercar riempiranno box e paddock per la Supercar Night Parade, l’appuntamento per gli owner che sfileranno insieme sul circuito di Formula 1 e chiuderanno la giornata inaugurale dedicata alla parte brianzola di MIMO. Domenica 13 giugno sarà il tempo di sfilate e attività in pista per collezionisti e club, protagonisti di un festival di auto classiche organizzato da ACI Storico.

Nella conferenza stampa dell’8 giugno a Milano, presso il Palazzo della Regione e alla presenza dei partner del MIMO, saranno svelati tutti i modelli presenti, comprese le anteprime mondiali, e il programma dettagliato di MIMO 2021 a Milano e Monza.

**Barbara Santise**      Ufficio Stampa MIMO      3496836354      [barbara.santise@milanomonza.com](mailto:barbara.santise@milanomonza.com)