



È QUI LO SHOW

Bilancio positivo per l'edizione 2021 del Milano Monza Motor Show, prima manifestazione motoristica organizzata in Italia dopo la pandemia. Particolarmente apprezzate dal pubblico l'area test drive dedicata alle vetture ecologiche e la possibilità di accedere gratuitamente alle informazioni sui modelli esposti tramite i codici QR

di **Corrado Canali**

Bilancio positivo per il Milano Monza Motor Show 2021 che si è tenuto dal 10 al 13 giugno fra Milano e Monza. A pochi giorni dalla chiusura, si tirano le somme di quella che è stata la prima manifestazione motoristica in Italia dopo il periodo più acuto dalla pandemia. Una delle particolarità del MiMo sono state le pedane statiche nelle quali erano esposte le auto e dove erano presenti dei QR code che potevano essere scansionati dal pubblico per ottenere informazioni sulle auto. In totale erano

presenti in pedana 130 modelli e oltre 70 vetture green nell'area test drive. Il pubblico ha mostrato particolare apprezzamento per la soluzione virtuale della manifestazione: sono state 57.835 le scansioni totali dei codici QR delle vetture esposte a Milano e 76.264 le pagine dei modelli esposti visitate sul sito ufficiale del MiMo, generando 134.099 contatti per le novità in pedana. Le regine del MIMO sono state le hypercar di lusso. Le più scansionate, infatti, sono state la Bugatti Chiron Super Sport, 9.714 scansioni totali, seguita dalla

Bugatti Bolide con 5.281 e dalla Pagani Imola con 3.086. Il pubblico ha mostrato apprezzamento per le elettriche. Fra le più richieste l'Audi RS e-tron GT, 1.210 visualizzazioni, seguita dalla Porsche Taycan Cross Turismo con 1.026, dalla Ford Mustang Mach-E con 590, dalla Kia EV6 con 558, dalla BMW iX con 538, dalla Cupra con 505, da Hyundai con 391, da Opel Mokka-e con 357, da Honda-e Advance con 339, dalla Volkswagen ID.4 GTX con 297 e dalla Skoda Enyaq con 275 visualizzazioni. Dominio delle Super-



car anche tra le vetture con motori ibridi. Tra le anteprime ibride le più cliccate sono state la Lamborghini Sian con 2.933 scansioni, e la McLaren Artura con 1.826 scansioni. Molto bene anche la Toyota Yaris Cross Premiere full hybrid che ne ha totalizzato 832 e la Peugeot 308 Plug-In Hybrid con 753. Tra le vetture italiane più cliccate spiccano l'Alfa Romeo Giulia GTAm, con 2.076 scansioni, la Maserati MC20 con 1.361 scansioni, la Ferrari Roma con 1.078, la Pagani Zonda F con 1.053 e la Dallara Stradale Club Italia con un totale di 891 scansioni. "Un ottimo bilancio – questo è il commento di Andrea Levy, il presidente MiMo – e mi permetto di chiamarlo un lancio silenzioso: la maggior parte delle novità sulle pedane sono elettrificate. Il riconoscimento del MiMo dell'Oca, l'Associazione Internazionale dei costruttori automobilistici, è un presupposto per crescere nell'edizione 2022 e affermarci sempre di più come Open Motor Show".