

**MILANO MONZA MOTOR SHOW, ATTESI OLTRE 50 BRAND E 500.000 VISITATORI
ARRIVA IL MIMO PASS, IL BIGLIETTO ELETTRONICO GRATUITO PER ACCEDERE
A TUTTE LE AREE DEL MIMO, COME TEST DRIVE E AUTODROMO DI MONZA,
OLTRE CHE CONVENZIONI PER TRASPORTI, MUSEI, ALBERGHI E RISTORANTI**

Milano, 9 marzo 2022

Sarà il **MIMO Pass**, il **biglietto elettronico gratuito**, la grande novità della 2ª edizione di Milano Monza Motor Show, che si svolgerà dal 16 al 19 giugno 2022.

A MIMO sono attesi 500.000 visitatori che potranno vedere l'esposizione all'aperto di novità auto e moto di oltre 50 brand nel centro di Milano, insieme a una spettacolare presentazione dinamica delle anteprime in piazza Duomo in occasione della **Premiere Parade** nella giornata inaugurale giovedì 16 giugno 2022. Accanto alla mostra a Milano, i visitatori vivranno un adrenalinico fine settimana nell'Autodromo di Monza, nell'anno delle celebrazioni del suo Centenario, con il passaggio dell'ultima tappa della 1000 Miglia, il **Trofeo MIMO 1000 Miglia**, e diversi meeting di supercar e hypercar.

Andrea Levy, Presidente MIMO: *"MIMO è una manifestazione popolare basata sulla passione e sulla volontà di portare le novità dei brand tra la gente, in un luogo normalmente frequentato come piazza Duomo: una grande occasione per avvicinare un pubblico trasversale, e soprattutto i giovani, al mondo automotive. Il tutto con un evento integrato nel territorio e che intende essere volano per una ripartenza economica basata sui settori automobilistico, del turismo e del commercio".*

Il biglietto elettronico gratuito **MIMO Pass** consentirà ai visitatori l'accesso a tutte le aree della manifestazione, come i test drive nel centro di Milano e l'ingresso a paddock e tribune dell'Autodromo Nazionale di Monza, oltre a una serie di convenzioni e sconti per trasporti, musei, hotel, ristoranti e impianti sportivi. Basterà compilare il form già on line su www.milanomonza.com per ottenere il proprio MIMO Pass nominale.

Martina Riva, Assessore allo Sport del Comune di Milano: *"MIMO pass rappresenta a tutti gli effetti uno strumento innovativo, perfettamente in linea con la volontà di questa amministrazione di favorire un turismo integrato, che permetta ai visitatori di cogliere a 360 gradi tutto ciò che Milano può offrire. Grazie alle convenzioni che saranno stipulate con i settori dello sport e dei beni culturali, chi parteciperà a MIMO potrà contestualmente usufruire di agevolazioni per visitare i principali musei cittadini e avrà inoltre accesso a un evento completamente gratuito".*

Oltre a rendere più accessibile il mondo della cultura, MIMO Pass sarà anche lo strumento per accedere a una nuova grande novità del Milano Monza Motor Show: promozioni e offerte commerciali studiate ad hoc per i giorni del MIMO da parte delle case automobilistiche.

I test drive con possibilità di vendita diretta seguono la mission di MIMO di voler essere traino della ripresa del sistema automobilistico, facendo da volano agli acquisti e promuovendo così un ricambio del parco auto nazionale con vetture più moderne e dotate di motorizzazioni più moderne e sostenibili: elettriche, plug-in o con motorizzazioni termiche da consumi contenuti.

MIMO Pass sarà necessario per il pubblico per l'ingresso in Autodromo **sabato 18 giugno**, quando passerà l'ultima tappa della 1000 Miglia, oltre alle supercar e hypercar moderne che parteciperanno al Trofeo MIMO 1000 Miglia, il tour per collezionisti per il quale sono previste partenze da Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna, e sono già aperte le iscrizioni. **Domenica 19 giugno** la giornata sarà dedicata a vivere **l'Autodromo Nazionale di Monza** con la propria supercar attraverso track day, o a bordo dei modelli proposti dalle case negli hot lap in pista.

MIMO 2022 vedrà un ciclo di convegni organizzati in collaborazione con Regione Lombardia, panel e talk che approfondiranno le tematiche di innovazione e ricerca, mobilità integrata, sostenibilità ambientale grazie alla tecnologia, nuovi carburanti insieme alle aziende e alle case automobilistiche coinvolte.

Fabrizio Sala, Assessore Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione Regione Lombardia: *"Il territorio lombardo è ricco di una rete di aziende e start-up che innovano e che fanno da volano per diversi settori, primo fra tutti quello automobilistico. È importante discutere e fare il punto sullo stato dell'arte di tutte queste aziende, che sono ricchezza per la Lombardia e per tutta l'Italia, soprattutto nel contesto di un evento nazionale come MIMO Milano Monza Motor Show, che richiama media e manager".*

Il sito della manifestazione, www.milanomonza.com, sarà costantemente aggiornato con informazioni su MIMO PASS, sui programmi del Trofeo MIMO 1000 Miglia e sul calendario delle attività della 2ª edizione di Milano Monza Motor Show, organizzata **in collaborazione con Regione Lombardia, ACI, ACI Milano e i Comuni di Milano e Monza.**

Capo ufficio stampa Barbara Santise 3496836354 barbara.santise@milanomonza.com