

MOTORI

I PROGETTI DEL MARCHIO SPORTIVO DEL GRUPPO VOLKSWAGEN

Cupra punta al raddoppio nel 2025 farà 500 mila auto

Tra due anni il Suv plug-in Terramar, con 100 km di autonomia elettrica. A partire dal 2030, saranno cancellati i modelli a propulsore termico

MATTIA ECCEHLI
TERRAMAR

Il futuro del dodicesimo marchio del gruppo Volkswagen, Cupra (costola sportiva di Seat), era incominciato in un bunker, quello vicino al circuito parabolico di Terramar, vecchio di quasi un secolo, che aveva ospitato anche la Formula 1. Era il 2018 e alla guida di Seat c'era Luca De Meo. Quattro anni dopo, il manager italiano è in Francia ma gli altri due personaggi chiave del temerario progetto ci sono ancora: Wyane Griffiths, adesso numero uno del costruttore catalano, e Antonino Labate, a capo della strategia. In meno di 50 mesi Cupra, la denominazione impiegata fino a quel momento per le vetture da compe-

In meno di 50 mesi, la casa è passata da 430 milioni a 2,2 miliardi di fatturato

zione ad alte prestazioni, è diventato un marchio affermato, passato da 430 milioni a 2,2 miliardi di euro di fatturato, che ha già consegnato 100.000 Formentor (il primo modello sviluppato appositamente per il marchio) e che lo scorso anno ha venduto 80.000 auto. Almeno in senso figurato, quel bunker non ci ha messo molto a trasformarsi in una luminosa roccaforte per l'assalto a mercati inediti (come l'Australia) e clienti nuovi che Cupra strappa per almeno due terzi a marchi esterni al gruppo Volkswagen.

«Puntiamo sempre al raddoppio», sorride Labate, poco prima che Griffiths ufficializzi l'affermazione come obietti-

100.000

Sono le Formentor (primo modello sviluppato per il marchio) consegnate

vo per il 2022. Con il 2025, Cupra vuole arrivare del resto a mezzo milione di unità immatricolate l'anno, un volume raggiunto da Seat dopo decenni. Dal 2030 sarà completamente elettrica, connessa e legata alla realtà digitale e virtuale, l'ambiente di riferimento della «tribù Cupra».

L'ultimo veicolo a debuttare ancora con un motore termico

226

I cavalli che saranno erogati dal motore elettrico della UrbanRebel più «pepata»

sarà, nel 2024, il Suv plug-in Terramar sviluppato in cooperazione con Audi e fabbricato nello stabilimento ungherese di Győr della casa dei Quattro Anelli. Misura 450 centimetri di lunghezza ed è accreditato di una percorrenza elettrica attorno ai 100 chilometri. Verso la fine dello stesso anno arriverà la Tavascan, un modello più «avveniristico». Si tratta di un

Suv coupé a zero emissioni sul quale non sono state fornite indicazioni particolari, anche se le proporzioni non sembrano essere troppo diverse dalla Terramar. Il 2025 sarà l'anno della UrbanRebel, una elettrica metropolitana da 4,03 metri di lunghezza a trazione anteriore; una differenza sostanziale rispetto agli altri modelli sviluppati sulla piattaforma MEB. Non sarà tuttavia questo il «famoso» entry level a batteria da 20.000 euro di prezzo, che dovrebbe essere più corto e venire commercializzato da un altro marchio del gruppo.

L'autonomia della UrbanRebel è stata stimata in 440 chilometri, anche se non per la variante più peperina da 226 Cv capace di scattare da 0 a 100 in 6,9", il cui raggio d'azione dovrebbe attestarsi attorno a quota 400. Cupra ne parla come di un modello «eroe della sostenibilità» perché integra «avanzati polimeri riciclati e materiale a base bio per alzare l'asticella di ciò che è raggiungibile». Per i dettagli tecnici, Griffiths ha rimandato a futuri eventi: «Non possiamo dirvi tutto oggi», ha confermato il top manager, che ancora un po' nascoste ha alle sue spalle la futura Leon SP, la rivisitazione della Born e l'aggiornamento della Formentor.

Cupra ha già fatto vedere parecchio, sottolineando la presenza di esponenti di peso della dinastia Piech (che assieme a quella di Porsche controlla il gruppo), oltre che quella di Oliver Blume, Ceo di Porsche, dal punto di vista estetico. «Non vogliamo piacere a tutti, ma da alcuni vogliamo essere amati veramente», sintetizza Jorge Diez, il capo del design di Cupra (e Seat). —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ALLA DESIGN WEEK



Lambretta compie 75 anni

Lo storico marchio italiano Lambretta ora produce in Thailandia, fa capo a una holding di Lugano e vende in 45 Paesi nel mondo. Quest'anno celebra il suo 75° compleanno e lo celebra alla Design Week di Milano presentando due nuovi scooter - G350 Special e X300 - che sono coerenti con lo spirito del mezzo che, con la Vespa, ha motorizzato il nostro Paese nel secondo dopoguerra. SAV. VII. —

Manifestazione (gratis) da giovedì a domenica, possibile assistere al passaggio della 1000 Miglia

Registrazione on line e codici QR per le auto Il Milano Monza Motor Show farà il bis

IL CASO

OMAR ABUEIDEH
MILANO

Aprirà i battenti il prossimo 16 giugno il MiMo 2022, alias Milano Monza Motor Show: l'evento, arrivato alla seconda edizione, nasce dalle ceneri del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino, di cui ricalca la ricetta espositiva all'aria aperta.

Infatti, saranno il centro di Milano (piazza Duomo, corso Vittorio, via Mercanti, via Dante e piazza della Scala) e l'Autodromo di Monza a fare da palcoscenico alle novità di oltre 50 brand automobilistici e motociclistici presenti. Il biglietto elettronico gratuito MiMo Pass - scaricabile dal sito web www.milano-mozza.com - consentirà ai visitatori l'accesso a tutte le aree della manifestazione, come i test drive nel centro di

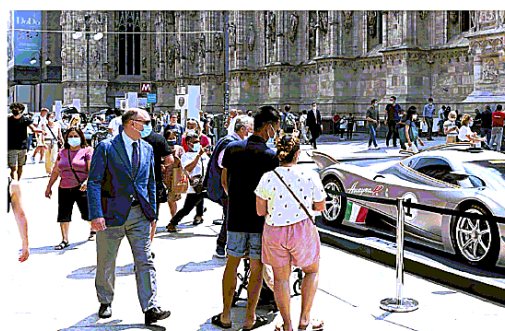
Milano e l'ingresso a pad-dock e tribune dell'Autodromo di Monza, oltreché ingressi scontati ai principali musei delle due città coinvolte.

Ogni pedana che farà da piedistallo alle auto presenti al MiMo avrà un codice QR con cui sarà possibile visualizzare tutte le informazioni tecniche del modello esposto, le immagini, i video e le eventuali promozioni ideate dal brand. Mentre nell'Area Test Drive, adiacente al Ca-

stello Sforzesco, aperta dalle ore 9 alle ore 19, i visitatori potranno provare i vari modelli proposti dai costruttori.

Il 16 giugno, alle ore 19, ci sarà la «Premiere Parade», la premiere dinamica delle novità e delle anteprime presentate e guidate dai presidenti e dagli amministratori delegati dei brand espositori.

In programma anche un convegno internazionale di alto livello, dal titolo «Ricerca e innovazione, il futuro



Le auto esposte avranno un codice QR per le informazioni

della mobilità», organizzato in collaborazione con Regione Lombardia: si terrà presso l'Auditorium Testori di piazza Città di Lombardia a Milano, venerdì 17 giugno.

Sabato 18 si potrà assistere al passaggio della 40ª edizione della storica 1000 Miglia nella quarta e ultima tappa della gara: gli equipaggi cominceranno a entrare in