

ESPOSIZIONI

### Il MiMo2022 ha chiuso i battenti con un bilancio più che positivo

... Si è chiusa con successo di pubblico e di operatori professionali l'edizione 2022 di MiMo, il Milano Monza Motor Show, che «si conferma punto d'incontro tra i brand, il pubblico e i media, riportando al centro dell'attenzione il prodotto». Un successo confermato dall'attenzione riscossa dall'esposizione delle novità in piazza Duomo e nelle vie laterali del centro di Milano.

HORIZON AUTOMOTIVE

### Sbarca a Torino in partnership con i più importati dealer

... Horizon Automotive continua la propria crescita a livello nazionale e annuncia l'arrivo a Torino, in partnership societaria con un importante gruppo di dealer e nuovi brand collegati: Fiat, Lancia, Abarth, Alfa Romeo, Jeep, Peugeot, Toyota, Lexus, Hyundai e Citroen, compresa l'ampia gamma di veicoli commerciali.

PIRELLI

### Le Elect Winter già disponibili sul mercato Premium e Prestige

... Pirelli Elect, il pacchetto di tecnologie sviluppato per i pneumatici dedicati alle auto elettriche e ibride plug-in, ora è largamente disponibile anche per il mercato del ricambio e per la stagione invernale. Il risultato è la graduale integrazione della tecnologia Elect in tutte le gamme P Zero, Cinturato e Scorpion, nelle versioni summer, all season e winter.

CITROEN

Tre le motorizzazioni disponibili al lancio: Pure Tech benzina, BlueHDi diesel e l'Hybrid solo con cambio automatico

# Evoluzione Aircross

Ecco la nuova versione della C5 che torna a stupire con tecnologia e restyling

MASSIMILIANO VITELLI

... Spazio, dinamicità e tanto comfort. Citroen lancia la nuova C5 Aircross, una vettura che, introdotta sul mercato dal 2018 (scelta finora da più di 260mila clienti in Europa su un totale di 325mila nel mondo), continua la sua evoluzione. Prodotta nello stabilimento Stellantis di Rennes, la C5 Aircross torna a stupire grazie ad un restyling mirato a migliorarne il fascino estetico e l'accoglienza a bordo. Tra le novità che saltano subito all'occhio, la nuova fanaleria anteriore e la calandra centrale cromata sulla quale mostra i muscoli il Double Chevron, simbolo della casa francese.

Apprendo lo sportello e salendo a bordo, colpisce subito la semplicità degli interni, curati, ma poco invasivi. Rispetto alla versione precedente, il touchscreen è cresciuto passando da 8" a 10" pollici ed è posizionato all'altezza dello sguardo del conducente per facilitarne l'utilizzo senza distrazioni. I sedili sono stati migliorati grazie al sistema Advanced Comfort e si sente subito.

Listino

Sei allestimenti per il mercato italiano sul quale arriverà con prezzi da 28.700 euro

Bella novità anche per il bagagliaio, che adesso risulta il più spazioso della categoria di riferimento: da 560 litri a 720 litri per le versioni benzina e diesel; da 460 litri a 600 litri per il modello ibrido plug-in (che attualmente rappresenta il 41% delle vendite). Un altro primato, la nuova Citroen C5 Aircross lo porta a casa per la versatilità. E infatti la vettura più modulare nel suo settore grazie soprattutto alla presenza di tre sedili posteriori singoli, scorrevoli e ribaltabili autonomamente.

Questo permette quindi un'ampia gamma di soluzioni che facilitano non poco quando c'è da caricare la vettura anche con oggetti ingombranti. Ottimo è il sistema di sospensioni Progressive Hydraulic Cushions limita davvero al minimo le ripercussioni all'interno dell'abitacolo di eventuali imperfezioni del manto stradale. Citroen chiama questa soluzione «tappeto volante» ed effettivamente la sensazione di sfiorare appena l'asfalto c'è. Disponibile in Italia in sei allestimenti (Shine Pack, Feel Pack, Shine, C-Series, feel e Live), la nuova C5 Aircross è offerta in diverse motorizzazioni: PureTech 130 benzina con cambio manuale e automatico, BlueHDi 130 diesel con cambio manuale e automatico, Hybrid 225 con cambio automatico. Prezzi a partire da 28.700 euro.



PIAGGIO

Nei concessionari il mitico scooter italiano che sostiene la lotta contro le pandemie insieme a RED

## La Vespa elettrica veste in rosso

... Vespa Elettrica vestita interamente di rosso nasce dalla partnership tra il Gruppo Piaggio e (RED), l'organizzazione no profit fondata da Bono e Bobby Shriver e sarà disponibile presso i dealer Vespa a partire dal mese di luglio. È proposta nella versione 70 km/h al prezzo di 7.199 euro. Ogni acquisto porterà a una donazione per supportare il Global Fund, uno dei maggiori finanziatori mondiali della salute globale, per so-



stenere insieme a (RED) la lotta contro le pandemie. (RED), dal nome del colore

Covid e il suo impatto devastante sulle comunità più

dell'emergenza, è stata fondata nel 2006 per trasformare le aziende in una «cavalleria» per combattere la pandemia di AIDS. Oggi, quella cavalleria sta combattendo anche la minaccia urgente del Covid-19.

vulnerabili. Ad oggi, (RED) ha generato quasi 700 milioni di dollari per il Global Fund, aiutando più di 220 milioni di persone. Dopo Vespa 946 RED nel 2017 e Vespa Primavera RED nel 2020, è il terzo esclusivo prodotto che nasce da questa importante collaborazione, racchiudendo meglio di ogni altro i valori condivisi di attenzione alla salute globale e di rispetto per l'ambiente e per il pianeta.

Vespa Elettrica è la più moderna icona della tecnologia italiana, è sinonimo di connettività avanzata e silenziosità, personalizzazione e accessibilità, rispetto dell'ambiente e unicità di stile. Sono valori che sono sempre appartenuti a Vespa e che oggi in Vespa Elettrica trovano una totale realizzazione, confermando Vespa come brand da sempre avanti nel tempo rispetto al proprio tempo. Si caratterizza per la sua guida facile, anzi naturale e nasce come l'espressione più alta della ricerca del Gruppo Piaggio nell'ambito della mobilità elettrica, per andare incontro a una crescente sensibilità sui temi ambientali. S.V.

FERRARI

Il Museo di Maranello celebra la storica pista del cavallino rampante

## Aperta la mostra sui 50 anni di Fiorano

... In occasione della celebrazione del 50° anniversario della pista di Fiorano, il Museo Ferrari di Maranello presenta una nuova esposizione dedicata alla storia del celebre circuito. Al centro della mostra viene mostrato al pubblico anche lo spettacolare lighting show messo in scena il 15 giugno che ha visto protagonista la Pista stessa e ottenuto la

certificazione di Guinness world records. L'apertura della nuova mostra è all'interno di una serie di iniziative del Museo rivolte ai fan e agli appassionati del Cavallino Rampante inserite all'interno del ricco palinsesto della «Notte Rossa» organizzata da Comune di Maranello. Attraverso una raccolta di immagini e contenuti video d'archivio la mo-

stra racconta la storia di 50 anni di attività della pista, dalla sua nascita nel 1972 per volontà di Enzo Ferrari, fino alle attività organizzate oggi. All'interno dell'esposizione, oltre all'excursus storico, l'esposizione presenta due vetture significative per il circuito come la Ferrari 3.2 Mondial Cabriolet e la Ferrari 150 LM.



Rossa La mostra nel Museo di Maranello per i 50 anni della pista di Fiorano