

imento è un problema. Quello che vediamo noi è sì una decisa transizione verso le zero emissioni ma con una certa gradualità. Nel senso che riteniamo che i motori endotermici, ed in particolare i full hybrid, rappresenteranno un'offerta importante ancora nei prossimi anni».

Toyota è da sempre attenta al suo utente e non solo con il prodotto ma anche con progetti come il recente WeHybrid.

«E' la quintessenza della strategia di Toyota, che è mettere sempre la persona al centro di ogni nostro sviluppo. Questa

cidenti. Concretamente l'utente più viaggi in elettrico meno paga l'assicurazione che paga solo per il tempo che il motore endotermico è in funzione. Ma ha sconti anche sulla manutenzione o di crediti per l'acquisto della prossima vettura. Ultimo, più interessante, c'è una hybrid

«WeHybrid premia i nostri clienti che viaggiano a batteria»

competizioni il brand Gazoo Racing ora identifica alcune versioni più sportive di alcune vetture.

«Gazoo Racing rappresenta uno dei pilastri della nostra strategia perché riteniamo che lo sviluppo della tecnologia nel motorsport possa essere poi trasferita sulle nostre vetture di serie migliorandone il piacere di guida, dall'altro è sicuramente un elemento che porta emozioni nel nostro brand agli utenti finali che seguono anche la parte delle competizioni». Insomma sostenibilità ma anche emozione per il futuro di chi guida Toyota.

* DIRETTORE RESPONSABILE AUTO



Prova di trazione con una Jeep Renegade 4Xe

MANIFESTAZIONI

MiMo alla terza edizione punta su test ed eventi

MIMO (Milano Monza Motor Show) ha presentato la terza edizione, che si svolgerà dal 16 al 18 giugno 2023, con un calendario ricco di eventi dinamici e di novità: test drive di tutte le motorizzazioni all'interno dell'Autodromo di Monza e un hub espositivo in piazza Duomo a Milano che sarà anche punto informativo per i visitatori e gli appassionati che vorranno conoscere il programma e gli eventi organizzati in pista. Il calendario è stato presentato presso la sede ACI Milano di corso Venezia, alla presenza di Andrea Levy (presidente MIMO), Geronimo La Russa (presidente ACI Milano), Martina Riva (assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano), Carlo Abbà (Assessore Attività Produttive del Comune di Monza). MIMO porterà il pubblico a poter provare tutte le novità proposte dalle oltre 40 case automobilistiche e motociclistiche presenti. I visitatori potranno testare i modelli in un circuito di test di 4 km.