



# IL FOGLIO

MOBILITÀ

Redazione e Amministrazione: Corso Vittorio Emanuele II 30 - 20122 Milano - Sped. in Abb. Postale - DL 353/2003 Conv. L. 46/2004 Art. 1, c. 1, DBC MILANO



ANNO IV NUMERO 6

A CURA DI UMBERTO ZAPPELLONI - DIRETTORE CLAUDIO CERASA

MARTEDÌ 27 GIUGNO 2023 - € 1



EX30 è la baby di Volvo, l'ultima nata della casa svedese, un piccolo grande Suv, completamente elettrico che arriva sul mercato italiano a partire da 35.900 euro garantendo un prezzo base equiparabile a quello di qualsiasi auto endotermica della stessa categoria

**L**e piccole cose fanno la differenza. Non parliamo di dettagli, ma proprio di cose

DI UMBERTO ZAPPELLONI

piccole come può esserlo la EX30 che è il Suv più piccolo mai costruito dalla Volvo. Piccolo fuori, ma grande dentro è un claim spesso abusato. Nel caso di quella che già è stata definita Baby Volvo non sembra però sia sfruttato a sproposito. La EX30, ovviamente solo elettrica, è un distillato di una grande Volvo contenuto in una bottiglia piccola. La tecnologia, soprattutto quella dedicata alla sicurezza, da sempre un punto di forza della casa, c'è tutta. C'è anche una speciale funzione di sicurezza per le biciclette che aiuta a prevenire i cosiddetti incidenti di "dooring", segnalando al guidatore la presenza di ciclisti, motoristi o pedoni mentre ci si prepara ad aprire la portiera. Sicurezza preventiva si chiama. Sicurezza a 360 gradi potremmo dire. Sicurezza, tecnologia e design sono i tre ingredienti che caratterizzano ogni Volvo. Li potete trovare nella maxi ammiraglia a sette posti EX90 come in questa piccolina che ha tanta voglia di crescere. In aggiunta EX30 è stata progettata per avere l'impronta di carbonio più bassa rispetto a qualsiasi altra Volvo realizzata finora.

## PICCOLA ED ELETTRICA LA RIVOLUZIONE DI VOLVO

### La EX30, baby della casa svedese, vuole cambiare le regole del gioco Crisci: "E' la chiave di volta per affrontare il futuro della mobilità"

"La Volvo avrà a listino soltanto auto elettriche a partire dal 2030. E la compatta EX30 rappresenta un tassello decisivo verso quel traguardo", hanno ribadito sia Jim Rowan, il numero uno mondiale della Casa che Michele Crisci, il numero uno italiano. L'Italia è centrale nel lancio mondiale della piccola Volvo che è avvenuto a Milano, nel quartiere avveniristico di Porta Nuova a due passi dal Volvo Studio. "Si dice sempre che la relazione fra auto e città è impossibile - aggiunge Crisci - noi vogliamo dimostrare che può essere vero il contrario. La nostra strategia legata alla mobilità elettrica favorisce l'integrazione fra auto e città. I servizi legati alla mobilità elettrica che proponiamo al pubblico costituiscono una risposta concreta valutabile in tonnellate di CO2 risparmiate. Sulla sostenibili-

tà manteniamo le promesse e il nostro impegno incondizionato con dei risultati tangibili anche all'interno della EX30". "Ci piace sottolineare che l'EX30 è piccola ma potente, perché offre tutto ciò che si può desiderare da una Volvo, ma in un pacchetto più compatto. Come ogni Volvo, è un prodotto eccezionale, sicuro e concepito in funzione delle persone e delle loro esigenze", ha aggiunto Jim Rowan protagonista di un video di lancio molto divertente.

La pulizia del design, classica delle ultime generazioni Volvo, accoglie a prima vista con lo sguardo a martello dei fari led. Il piccolo Suv è lungo soltanto 4 metri e 20 centimetri, può ospitare fino a cinque persone (non comodissime quelle dietro se chi guida è alto, va detto) e riceve gli ospiti in un abitacolo mai visto pri-

ma in casa Volvo. Tutto ruota attorno al grande schermo da 12,3 pollici posizionato al centro della plancia, in posizione strategica da offrire le stesse informazioni a tutti gli occupanti oltre al guidatore che, invece, non avrà il classico quadro strumenti oltre il volante. Il sistema di informazione e intrattenimento proposto dalla Volvo ha Google integrato e ne offre i principali servizi Google Assistant, Google Maps, Google Play Store. La connettività dell'auto è garantita con tecnologia 5G e permette l'aggiornamento continuo del software da remoto e l'integrazione wireless degli smartphone con Apple Carplay. Sono quasi spariti i pulsanti. Tutti i comandi sono touch sul display. I tessuti e i rivestimenti sono in materiali riciclati o naturali e rinnovabili, ma questa è ormai una

tradizione della casa. Il 25% dell'alluminio e il 17% dell'acciaio e della plastica utilizzati per gli esterni sono riciclati e il 30% degli elementi decorativi degli interni sono in plastica riutilizzata. Sotto l'abito che non sarà solo bianco come la maggior parte delle Volvo (5 colorazioni, 4 combinazioni di interni), sono disponibili tre varianti di powertrain, con motore elettrico singolo oppure doppio, abbinati a due tagli di batteria (da 51 o 69 kWh). Tre varianti per ogni tipo di esigenza: per chi la userà prevalentemente in città (motore singolo con batteria LFP. La batteria LFP ad autonomia standard), per chi vuole estendere il suo range di utilizzo con viaggi extra urbani (la variante Single Motor Extended Range con batteria NMC ad autonomia estesa fino a 480 km), per chi vuole soprat-

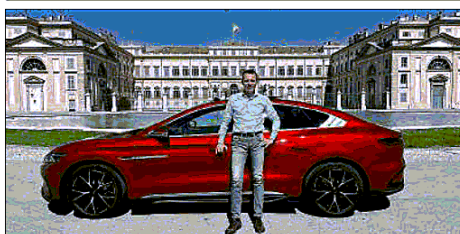
tutto le prestazioni (la variante Twin Motor Performance che abbinata la batteria NMC a un motore elettrico supplementare e porta la potenza a 315 kW (428 CV) con uno scatto da 0 a 100 km/h in 3,6 secondi).

"EX 30 è la chiave di volta per affrontare il mondo elettrico. È un passo decisivo per noi di Volvo, ma anche per tutto il settore. È la prima auto completamente elettrica che costa come un'endotermica della stessa categoria", annuncia Crisci. Il prezzo di ingresso è di 35.900 euro, paragonabile a quello medio di un Suv B con motore endotermico. Volvo punta decisa verso l'elettrificazione. "Arriverà il giorno in cui le miniere non saranno più necessarie perché ricicleremo tutto, dalle batterie delle vecchie auto", assicura Crisci. Aspettando quel futuro, accomodiamoci in questo presente. "I dati della nostra analisi iniziale condotta in due mercati dimostrano che il costo totale di possesso è attualmente inferiore a quello di qualsiasi altro modello Volvo completamente elettrico, e nettamente migliore di quello di molti altri concorrenti nel segmento dei SUV elettrici compatti". Per Volvo questo è un giorno importante per tutto il settore, non solo per loro. E per entrare nel futuro vi basterà una chiave digitale.

### LA PROVA D'AUTORE

## Han, la cinese che ti sorprende per il lusso degli interni

DI ANDREA LEVY\*



Andrea Levy davanti alla Reggia Reale di Monza dove ha provato per il Foglio la Han

**I**l brand cinese BYD è stato tra le novità più apprezzate dai 60.000 visitatori del MiMo 2023. La curiosità di provare i primi modelli elettrici appena arrivati in Italia, Atto3 e Han, è testimoniata dai 230 test drive che BYD Italia ha organizzato a Monza nel week-end del Festival Motoristico di cui io sono presidente.

Ed è proprio sulle strade attorno alla Villa Reale di Monza, che ho potuto testare in prima persona per il Foglio Mobilità, la BYD Han, berlina moderna e filante, lunga 5 metri, con un poderoso motore elettrico da ben 517 cavalli.

Il design della vettura è firmato da Wolfgang Egger, con trascorsi in Alfa Romeo e Audi. Il suo stile europeo lo si percepisce soprattutto nella progettazione dell'abitacolo:

gli interni sorprendono per materiali e finiture e si ha la sensazione di essere a bordo di una lussuosa berlina tedesca. I sedili sono in pelle nappa traforata, di ottima finitura, possono essere riscaldati e ventilati, con svariate regolazioni elettriche. L'infotainment principale è costituito da un grande monitor orizzontale da 15 pollici, stile Tesla. La silenziosità è assoluta, l'isolamento acustico verso l'esterno è stato curato in maniera maniacale. 1.517 cavalli e la coppia di ben 700 Nm garantiscono alla vettura uno scatto fulmineo in qualsiasi situazione di utilizzo: lo scatto da 0 a 100 Km/h è coperto in 3,9 secondi, valori da sportiva.

La BYD Han continua ad accelerare con vigore fino a 180 Km/h, che è anche la velocità massima autolimitata: una scelta per la sicurezza. L'autonomia dichiarata è di 522 km, grazie alla batteria da 85 kWh. I potenti freni Brembo gestiscono senza problemi la stazza di 2.300 Kg. Le sospensioni privilegiano il comfort, e, al volante, BYD Han invoglia per fluidità di marcia a górderti i paesaggi circostanti e a dialogare con i passeggeri. Il prezzo della BYD Han parte da 71.000 euro, piuttosto competitivo considerando la qualità costruttiva e il fatto che le sue principali competitors come Tesla Model S e le berline tedesche di pari livello e contenuti

sono oltre i 100.000 euro. Inoltre BYD rassicura i clienti con 6 anni di garanzia sulla vettura e 8 anni sulla batteria.

E, per chi non conoscesse ancora il brand, BYD nel 2022 ha venduto 1,86 milioni di auto, triplicando la sua quota mercato ora salita al 2,42%. La storia BYD in Italia è appena cominciata (come potete leggere anche nel servizio di Maurizio Berra all'interno).

\*Direttore del Milano Monza Motor Show e collezionista

Il prossimo numero de il Foglio Mobilità uscirà martedì 25 luglio